

öffentlich

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Drucksache Nr.
Fachdienst Standortmarketing	01.04.2026	2026/279

Beratungsfolge	Sitzungstermin
Ausschuss für Finanzen und Vergaben	29.04.2026
Hauptausschuss	06.05.2026
Stadtrat	20.05.2026

Betreff:

Annahme einer Schenkung - Digitale Info-Stele auf dem Bahnhofsvorplatz

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat beschließt die Annahme einer Schenkung vom Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverband. Gegenstand der Schenkung ist eine weitere digitale Outdoor-Info-Stele vom Typ „KOKE LOTUS Outdoorstele 55““ im Wert von 7.913,50 €.

Sachverhalt:

Der Altmärkische Regionalmarketing- und Tourismusverband (ART), Sitz Hansestadt Tangermünde, hat über ein gefördertes Projekt digitale Indoor- und Outdoor-Stelen beschafft. Diese sollen bei den Verbandsmitgliedern, wie z.B. bei der Hansestadt Salzwedel, zum Einsatz kommen.

Der Hansestadt

Salzwedel ist eine zweite Outdoor-Info-Stele angeboten als Schenkung worden. Eine erste Schenkung (BV 2025/233) hatte der Stadtrat am 26.11.2025 beschlossen.

Während die erste Stele im Zuge der Umgestaltung des Rathausturmplatzes auf diesem zum Einsatz kommen soll, wird die zweite Stele auf dem Vorplatz des Bahnhofsgebäudes im Bereich zwischen der Bahnsteigunterführung und dem Busbahnhof, in jedem Fall auf einem Grundstück der Hansestadt Salzwedel, aufgebaut.

Auf der Info-Stele sollen touristische Dienstleistungen, Angebote, Informationen und weitere Serviceangebote ausgespielt werden. Dies erfolgt über ein Basis-Layout des ART, die Inhalte des Angebotes kann die Hansestadt Salzwedel beeinflussen. Die Datenpflege erfolgt durch die Hansestadt Salzwedel in Kooperation mit dem ART. Nutzerinnen und Nutzer können diese Angebote interaktiv abrufen. Für die Stele sind ein Netz- und Datenanschluss notwendig, beides kann am vorgesehenen Standort realisiert werden. Die Kosten für den Stromverbrauch und den Datenanschluss trägt wiederum die Hansestadt Salzwedel.

Die Übergabe der Stele an die Hansestadt Salzwedel erfolgt in Form eines Schenkungsvertrages zwischen dem ART und der Hansestadt Salzwedel. Der Wert der digitalen Info-Steles vom Typ „KOKE LOTUS Outdoorstele 55“ beträgt 7.913,50 € brutto.

Für die Annahme von Schenkungen ist gem. § 4 Ziff. 4. der Hauptsatzung ab einer Wertgrenze von 5.000 € der Stadtrat zuständig.

