



BfS / SPD – Breite Str. 45 – 29410 Salzwedel

Hansestadt Salzwedel
Stadtratsvorsitzenden
An der Mönchskirche 5
29410 Hansestadt Salzwedel

Robert Drews
Fraktionsvorsitzender

Telefon: 0173 8356726
Mail: spd-ovsaw@gmx.de

Montag, 20. Januar 2024

Antrag 012/2024-2029 „Vermarktung des Stadtsiegels "Die Baumkuchenstadt Salzwedel“

Die Stadtratsfraktion BfS / SPD und die Stadträtin Antje Siegel-Reinhardt beantragen nach § 8 der Geschäftsordnung, dass der Stadtrat beschließt, die Stadtverwaltung mit der Prüfung zu beauftragen, ob eine gezielte Vermarktung des Stadtsiegels "Die Baumkuchenstadt Salzwedel" oder einer vergleichbaren Marke möglich ist. Im Falle einer positiven Prüfung soll das zuständige Fachamt ein Konzept inklusive Konditionierung entwickeln.

Das Konzept soll folgende Punkte umfassen:

- Entwicklung eines umfassenden Vermarktungskonzepts unter Einbindung lokaler Interessengruppen (Unternehmen, Tourismusverbände, Kulturinstitutionen)
- Erstellung von Werbematerialien und einer digitalen Präsenz, die das Stadtsiegel oder die Marke prominent hervorheben
- Förderung der Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten zur Kennzeichnung und Bewerbung von Produkten mit dem Stadtsiegel bzw. der Marke, sowohl regional als auch international
- Organisation von Veranstaltungen und Kampagnen, die das Stadtsiegel oder die Marke thematisch einbinden (z. B. "Baumkuchenfestival", Weinfest, "Salzwedeler Genusswoche")

Ziel ist es, das Potenzial des Stadtsiegels als Marke auszubauen und so die wirtschaftliche, kulturelle und touristische Attraktivität der Stadt nachhaltig zu steigern. Alternativ wäre dies mit einer neuen, vergleichbaren Marke möglich.

Begründung

Salzwedel genießt als "Baumkuchenstadt" einen hohen Bekanntheitsgrad über die Stadt- und Landesgrenzen hinaus. Dieses Alleinstellungsmerkmal birgt erhebliches Potenzial, um den Wirtschafts- und Tourismusstandort Salzwedel zu stärken.

Eine gezielte Vermarktung des Stadtsiegels bietet folgende Vorteile:

- Stärkung der regionalen Identität und des Gemeinschaftsgefühls:
- Das Stadtsiegel "Die Baumkuchenstadt Salzwedel" steht sinnbildlich für die lange Tradition und das kulturelle Erbe der Region. Durch eine verstärkte Nutzung und Bewerbung dieses Siegels können die Bewohnerinnen und Bewohner stolz auf ihre Heimat sein und sich enger mit ihrer Stadt verbunden fühlen.

Wirtschaftliche Chancen:

- Durch eine strategische Nutzung des Stadtsiegels in Kooperation mit lokalen Unternehmen und Produzenten können neue Absatzmärkte erschlossen werden.
- Die Stärkung der Marke "Baumkuchenstadt Salzwedel" kann regionale Produkte und Dienstleistungen national und international bekannter machen.

Touristische Attraktivität:

- Eine aktive Bewerbung der Baumkuchentradition in Verbindung mit dem Stadtsiegel kann den Tourismus fördern.
- Die Entwicklung von Merchandise-Artikeln, Souvenirs und touristischen Angeboten mit dem Stadtsiegel trägt dazu bei, die Stadt als Reiseziel zu etablieren und zusätzliche Einnahmen zu generieren.

Stärkung des Stadtimages:

- Die Baumkuchentradition ist ein einzigartiges und positiv besetztes Merkmal, das das Image der Stadt aufwertet und dazu beiträgt, Salzwedel als modernen und traditionsbewussten Standort zu positionieren.

Freundliche Grüße

Robert Drews
Fraktionsvorsitzender
BfS / SPD

Gabi Hauptstein
Stadträtin

Antje Siegel-Reinhardt
Stadträtin