

**Lagebericht**  
**für das Geschäftsjahr 2020**

**der**  
**FUS Freizeit und Service Salzwedel GmbH**

**1. Grundlagen und Rahmenbedingungen**

Die FUS Freizeit und Service Salzwedel GmbH setzt sich im Wesentlichen aus zwei Geschäftsfeldern zusammen. Aus dem Betreiben des Märchenpark und Duftgartens und dem Bewirtschaften der Cafés. Beide Betätigungsfelder sind eng miteinander verbunden. Den beiden Geschäftsfeldern schließen sich

der Gegenstand des Unternehmens an:

- der Betrieb des Märchenparks einschließlich Spielscheune und Duftgarten in Salzwedel und der dortigen gastronomischen Einrichtungen, Verkauf von Waren, Betrieb eines Shops
- die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Freizeit, Tourismus und Kultur,
- die Durchführung von Veranstaltungen im kulturellen Bereich, die Veranstaltung von Märkten und Festen

Die FUS Freizeit und Service Salzwedel GmbH arbeitet nach den gesetzlichen Bestimmungen, dem Gesellschaftsvertrag, den Vorschriften für den Aufsichtsrat und der Geschäftsführerin.

Die FUS Freizeit und Service Salzwedel GmbH arbeitet nicht kostendeckend. Die Hansestadt Salzwedel trägt den Verlustausgleich des Jahres, höchstens bis zur Höhe des vom Stadtrat beschlossenen Verlustausgleiches des genehmigten Wirtschaftsplanes. Abweichend davon trägt sie im Jahr 2017 den anfallenden Verlustausgleich.

**2. Geschäftsverlauf und Lage der Gesellschaft**

Die FUS Freizeit und Service Salzwedel GmbH wurde am 27.03.2017 aufgrund des Beschlusses des Stadtrates der Hansestadt Salzwedel vom 08.03.2017 rückwirkend zum 01.01.2017 gegründet.

Durch den Spaltungsplan (Abspaltung zur Neugründung) der beteiligten Gesellschaften Jeetze Landschaftssanierung GmbH, HRB 725 und die durch Spaltung entstandene FUS Freizeit und Service Salzwedel GmbH wurde durch Vermögensübertragung der Teilbetrieb des Märchenparks als Gesamtheit gemäß § 123 Abs.2 Nr. 2 des Umwandlungsgesetzes übertragen. Dies erfasst auch sämtliche unmittelbar oder mittelbar dem Teilbetrieb Märchenpark rechtlich oder wirtschaftlich zuzuordnenden Verträge.

Für das Geschäftsjahr 2020 wurde ein Wirtschaftsplan, mit einer Verlustplanung von 138.515,00 €, erstellt und in der Gesellschafterversammlung am 16.01.2020 beschlossen. Durch die Landesverordnung zur Eindämmung der Corona Pandemie musste der Märchenpark und Duftgarten am 16.03.2020 bis zum 16.05.2020 und ab dem 02.11.2020 geschlossen bleiben. Die Spielscheune ist seit dem 16.03.2020 durchgehend geschlossen.

Dadurch konnten im Jahr 2020 nur 53.644 Gäste, das sind im Vergleich zum Vorjahr 34.130 Gäste weniger, im Märchenpark und in der Spielscheune empfangen werden. Es konnten in den Öffnungsmonaten zwar mehr kleine Familien empfangen werden, jedoch nicht die Ausfälle durch Schul- und Gruppenfahrten sowie größere Familienfeiern kompensiert werden. Das Geschäftsjahr 2020 schließt mit einem Verlust von 92.874,30 € ab.

Der Verlust konnte durch die November- und Dezemberhilfe des Bundes um 57.571,03 € minimiert werden, dazu kommen Einsparungen von Lohnkosten durch Kurzarbeit und Kurzarbeiterzahlung der Agentur für Arbeit in Höhe von rund 65 T€. Durch die Schließung wurden Strom-, Heizung- und Wasserkosten von rund 13 T€ eingespart. Im Bereich Reparaturen wurden rund 12 T€ eingespart.

Im Geschäftsjahr 2020 wurden Investitionen getätigt, in eine Küche für das Waldhaus, eine große Ersatzrutsche, ein Ersatzbau eines Bootes aus Holz mit Rutsche, ein Ersatz für den defekten Aufgang mit dekorativer Darstellung eines Bootes in Verbindung mit einer Rutsche und ein weiterer Mähroboter.

Der Märchenpark & Duftgarten mit Spielscheune ist ein beliebtes Ausflugsziel für Kinder, Familien und Senioren der Hansestadt Salzwedel, dem Altmarkkreis und dem Wendland. Er ist auch mittlerweile zu einem touristisch überregionalen Anziehungspunkt geworden. Die Gäste bestätigen dem Märchenpark & Duftgarten eine Einmaligkeit im ganzen Bundesgebiet. Die individuelle phantasievolle Herstellung der Figuren und ihrer Darbietung in den Häusern, Schloss, Burg und auf dem Gelände fasziniert alle Altersgruppen. Die Spielscheune ist seit ihrer Eröffnung November 2011 eine großartige Ergänzung zum Märchenpark und hat die Einnahmesituation seitdem positiv gestaltet.

Die Flächen des Märchenpark & Duftgartens betragen 61.566 m<sup>2</sup> und setzen sich zusammen aus:

Elfengarten	Flur 3	22/8	3.505 m <sup>2</sup>
Märchenpark	Flur 3	22/7	47.698 m <sup>2</sup>
Irrgarten & Spielscheune	Flur 3	20/1	8.803 m <sup>2</sup>
Wege & Parkplatzflächen	Flur 3	28/3	1.560 m <sup>2</sup>

Die Gesellschaft verfolgt das Ziel für alle Altersgruppen im Märchenpark & Duftgarten mit Spielscheune ein attraktives Angebot anzubieten. Jeder Gast vom Kleinkind bis hin zum Ruheständler soll sich wohlfühlen und somit immer wieder den Märchenpark besuchen und neue Gäste mitbringen. Aus diesem Grund wird mit dem Slogan geworben, der alle Altersgruppen ansprechen soll: „Wer Gartenträume und Märchen mag, der kommt in unseren Märchenpark“

So werden für Kinder nicht nur die Märchen-, Elfen- und Tierdarstellungen angeboten, sondern auch die Möglichkeit auf dem Spielplatz und der kleinen Wasserwelt ausgiebig zu toben und Kindergeburtstage, insbesondere in der Spielscheune zu feiern.

Die wunderschöne Parkanlage lockt besonders die erwachsenen Gäste an. Geboten werden vom Duftgartenweg über den Apfelspalier, dem Rosenbogengang bis hin zu den Themenbereichen wie Steinreich, Heidebeete, kleines Rosarium, einem Teich und ein kleiner Japangarten.

Der Irrgarten, unter dem Slogan „Eine Reise durch das Leben“ ist auf ganz eigene Weise eine Reise durch das Leben, die Gäste auch zu eigenen Gedanken anregen soll.

Ab 2018 ist der Märchenpark & Duftgarten eine Nebenstelle des Standesamtes der Hansestadt Salzwedel. Es besteht seit 2019 die freie Auswahl eines Termins. Zehn Paare haben dies in 2019 in Anspruch genommen und vier Paare haben die Möglichkeit genutzt, im Waldhaus zu feiern.

Die Öffnungszeiten sind ganzjährig und richten sich einerseits nach den Bedürfnissen der Gäste und andererseits nach wirtschaftlichen Maßstäben. Die Eintrittspreise sind seit 2015 gleich geblieben.

Eine besondere Herausforderung ist es, auf die Besucherströme zu reagieren. Insbesondere im Bereich der Cafés ist es oft schwer einzuschätzen mit wie vielen Gästen zu rechnen ist. Die Speisen und der Kuchen werden selbst hergestellt. Der selbstgebackene Kuchen ist mittlerweile schon eine Marke des Märchenparks geworden.

### **3. Prognose, Chancen- und Risikobericht**

#### **Prognose und Chancen**

Die Besucherzahlen betragen in den Jahren 2017 bis 2019 zwischen 81.228 bis 87.774 Gäste und stellten ein sehr gutes Ergebnis dar. Durch die Corona-Pandemie beträgt die Zahl der Besucher im Jahr 2020 nur 53.644. Für die zukünftige Entwicklung gibt es keine Perspektive zur Öffnung der Spielscheune, hier kann ein Abstand von 1,50 m nicht gewährleistet werden. Wann der Märchenpark & Duftgarten wieder öffnen darf, hängt von den Beschlüssen der Bundesregierung ab. Wir hoffen auf eine baldige Öffnung. Problematisch ist, dass die FUS nicht antragsberechtigt für die Überbrückungshilfe II und III ist. Auch wenn wir eine GmbH des privaten Rechts sind gilt: nicht antragsberechtigt sind öffentliche Unternehmen, deren Anteile sich vollständig oder mehrheitlich in öffentlicher Hand befinden. So kann sich der Verlust stark erhöhen und ist derzeit nicht zu beziffern.

#### **Risikobericht**

Das Wichtigste zur Erzielung einer positiven Umsatzentwicklung sind die Besucher. Durch die angeordnete Schließung durch die Corona-Pandemie seit dem 02.11.2020 wird dies jedoch sehr große Auswirkungen auf die Besucher und somit auf die Einnahmesituation haben. Für die Monate Januar bis Ende März konnte leider kein einziger Gast empfangen werden, so stehen rund 85 T€ Aufwendungen keine Einnahmen entgegen. Durch den Beginn der Hauptsaison im April werden jeden Monat 10.000 bis 14.000 Gäste nicht empfangen werden können. Der Betrieb des Märchenpark & Duftgartens muss jedoch aufrechterhalten werden. Für die Beschäftigten im Bereich Café und Shop wurde weiterhin Kurzarbeitergeld beantragt.

Es ist unklar, wann und unter welchen Bedingungen die Spielscheune und der Märchenpark & Duftgarten wieder öffnen können. Wie werden sich die Besucher verhalten, werden Schülergruppen und Vereine wie zuvor den Märchenpark besuchen? Die Kindergruppen, die im Juni ihre Abschlussfeiern im Märchenpark durchführten, werden dies vielleicht nicht oder noch nicht tun. Hier liegen so viele unbekannte Faktoren vor, dass eine Prognose nicht möglich ist. Die Einnahmen in den Cafés stehen in Abhängigkeit von den Besucherströmen.

Wie hoch die Einnahmeverluste und die Auswirkung auf den Wirtschaftsplan 2021 sind, kann zu diesem Zeitpunkt nicht verlässlich beantwortet werden. Durch die Defizitausgleichsvereinbarung mit der Stadt Salzwedel ist eine Bestandsgefährdung der Gesellschaft nicht gegeben.

Salzwedel, den 30.03.2021

FUS Freizeit und Service Salzwedel GmbH

gez. Cornelia Wiechmann

Geschäftsführerin